

“Turismo Alternativo”

Estudiantes: López Franco Gladis, Medel Toris Miriam, Moreno Saavedra Wallach, Hernández Michelle Abraham

Asesor Lic. SUSANA RODRÍGUEZ VELÁSQUEZ Profesora del Departamento Económico Administrativo Campus Tlalpan

Academia de Metodología de la Investigación

09 de Diciembre de 2005

INTRODUCCION

En la siguiente investigación se desarrollara el porque no es conocido a fondo el turismo alternativo y los otros tipos de turismo que esta relacionados con el.

El turismo alternativo es un propuesta para todas las personas que buscan otro tipo de actividades en el sector turístico por que ya es muy común el turismo de sol y playa, por lo que el turismo alternativo propone diversas actividades que se pueden realizar teniendo contacto con la naturaleza en esta realizando deportes como el buceo, rapel, etc. Y también otras actividades que están relacionadas con la salud en este están los spas, aguas termales, etc. Y otros que permiten conocer la cultura de los pueblitos y de las propias ciudades ya que el turismo no es solo playa sino también cultura.

Otro propósito que se desarrollara en este trabajo es la importancia económica que tiene ya que el turismo en México es una principal fuente de empleo y de ingresos para el país.

El turismo alternativo no es más que una opción para las personas que buscan un desarrollo físico y cultural, esto teniendo un contacto con todo lo que ofrecen los sitios donde se desarrolla este turismo que es la mayor parte del territorio mexicano ya que cuenta con una diversidad de culturas y de sitios naturales.

ANTECEDENTES

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XVIII y los primeros del XIX que permitieron verse grandes cambios en la sociedad, en los estilos de vida, en la industria y la tecnología siendo esta una alteración la morfología de la comunidad. Existieron momentos de cambios excepcionales y de enorme expansión como es en el siglo XIX siendo testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a serlo a finales del siglo la mayor industria del mundo

JUSTIFICACIÓN

Considerando que de todas las clases de turismo el turismo alternativo es el que menos difusión tiene a nivel nacional. Por que no se le ha dado la importancia que merece ya que este turismo tiene una amplia área donde puede realizarse.

OBJETIVOS.

- Brindar mayor difusión al turismo alternativo.
- Dar a conocer las zonas donde se puede practicar el turismo alternativo.
- Promover ingresos de divisas a nuestro país.
- Conservar los sitios naturales y sus alrededores.
- Promover ayuda económica y de alimentos a las personas que vivan en ese lugar, así como conservar el lugar donde viven.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se considera como principal problema la falta de difusión, por lo cual esta investigación esta enfocada a que se conozca el turismo alternativo como una de las principales actividades del sector turístico.

|Se cree que la problemática es la falta de difusión, conocimiento de donde se puede practicar, debido a la mala conservación de las áreas en donde se pueden llevar acabo diferentes actividades enfocadas al turismo alternativo así como la relación con la naturaleza.

Otra problemática que se encontró es que los habitantes de estas áreas se rehúsan a explotar las zonas donde se realizan estas actividades por que consideran que en lugar de un beneficio propio y la comunidad solo se enfocan en que los afectara en su totalidad.

HIPÓTESIS

Si se considerara al turismo alternativo como portador de la voz e interpretación del patrimonio; entonces se haría un pensamiento hacia la conserva de áreas naturales y culturales de cada ciudad.

MARCO TEORICO. “TURISMO ALTERNATIVO”

El principal propósito que se busca es el difundir el concepto sobre turismo alternativo, tomando como principal elemento la definición de turismo. Este nace a partir de las experiencias que los turistas que estaban dispuestos vivir y sobre todo experimentar emociones y deseos. El turismo se divide en diferentes tipos los cuales intervienen el turismo alternativo tal es el caso de: turismo natural, turismo cultural, turismo de aventura. Estos tipos de turismo permiten tener experiencias distintas todo esto mediante una comercialización.

El turismo alternativo también conocido como turismo Masivo o de Masas es el que tiene por referencia el acumulamiento intenso de personas o en su caso resorts turísticos. Este tipo de lugares es donde la gente tiene la oportunidad de realiza diferentes actividades.

El turismo alternativo es caracterizado por ser formado por pequeñas o medianas empresas y estas son creadas por familias en donde se busca tener un contacto directo con las comunidades, pero su elemento principal a seguir es el respeto a la naturaleza.

Para poder entender un poco el turismo alternativo algunos académicos han intentado dar una definición en la cual se da énfasis al contacto y entretenimiento entre las comunidades que serán las que recibirán a los turistas y el turista y sin dejar a un lado el medio ambiente.

Uno de los principales objetivos es que se tenga un menor impacto en el medio natural y social y también la vinculación que existe con otros sectores como es el caso de la agricultura y la artesanía.

“Turismo es la suma de relaciones y de servicios resultados de un cambio de residencia temporal y voluntaria no por razones de negocios o profesionales.”[1]

“El turismo tiene por objeto concreto la localidad que motiva el desplazamiento, así como las facilidades necesarias que permiten el traslado y la residencia temporal” [2]

“El turismo acarrea beneficios y costos económicos y no economitos a las comunidades” [3]

Capítulo1

Turismos y turistas alternativo-culturales

Desde finales de la década de los ochenta asistimos a la aparición en cascada de multitud de '*nuevos turismos*', propiciados en su conjunto por las nuevas condiciones y exigencias del mercado, esto es, competitividad, flexibilidad y segmentación. La práctica totalidad de los *nuevos* productos se presentan, y a veces analizan, como "una forma diferente de practicar el turismo" y la máxima es la consecución para el cliente de una experiencia satisfactoria, la *experiencia de lo 'auténtico'* en la naturaleza, la cultura, la gente o una combinación de las mismas. Su desarrollo se lleva a cabo, preferiblemente, en áreas no congestionadas poblacionalmente (parajes deshabitados o con muy bajo nivel de ocupación humana, entornos rurales no urbanos o pequeñas poblaciones concentradas), pero pueden incluirse tour monumentales-arquitectónicos o museísticos por ciudades. Sobre la pléyade de denominaciones comerciales, destacan sobre manera las conocidas como ecoturismo, turismo étnico y turismo rural, aunque en los últimos años se impone también una '*variante*' (de aplicación más amplia) que refieren como turismo cultural.

El ritmo del mercado, variaciones y combinaciones que de los productos realizan los destinos y los operadores vuelven a dejar en evidencia una realidad socioeconómica y sociocultural más dinámica que las teorías y sus pretensiones. Y, a pesar de ello, tanto para el avance en la aplicación del turismo como elemento de desarrollo como para la posible predicción de efectos no deseados de la actividad turística, sigue siendo necesario el esfuerzo por deslindar de la forma más clara posible a qué nos referimos, y se refiere el mercado, con cada uno de los productos ofertados. Y ello sin dejar de lado el objetivo de crear un marco de entendimiento común.

Turismo alternativo, entendiéndolo como "las formas de turismo que son consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios, que permiten disfrutar positivamente tanto a anfitriones como a invitados y hace que merezca la pena compartir experiencias".

En conjunto, en la promoción y análisis de estos turismos destacan el uso de conceptos como:

'cultura',

'experiencia',

'responsabilidad',

'exotismo',

‘primitivismo’,
‘autenticidad’ y
‘sostenibilidad’.

Todos de carácter altamente relativo

La moderna segregación del turismo alternativo en sus formas de producto más o menos individualizadas nos conduce, paradójicamente, a la tipología que nada menos que en 1977, propone Valene L. Smith de las distintas formas de turismo definidas en términos de la clase de movilidad de tiempo libre que prefiera el turista y que aquí exponemos junto a las definiciones revisadas.

Turismo étnico: comercializado en términos de costumbres ‘típicas’ y exóticas de pueblos indígenas. Actualmente entendido como "el viaje con el propósito de observar las expresiones culturales y los estilos de vida de pueblos realmente exóticos

Las actividades típicas en el destino pueden incluir visitas a hogares nativos, asistencia a danzas y ceremonias y la posibilidad de participar en rituales religiosos" es una búsqueda de lo étnicamente exótico en un ambiente no tocado, primitivo y auténtico, que implica la "experiencia de primera mano con los practicantes de otras culturas

Turismo ambiental: suele estar supeditado al turismo étnico y atrae a un turismo selectivo hacia zonas remotas donde vivir las relaciones entre el hombre y el medio. Su equivalente actual es el ecoturismo, que ha sido definido como "viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas con el objeto específico de estudiar, admirar y disfrutar el paisaje, la flora, la fauna, al igual que las manifestaciones culturales (pasadas y presentes) características de esas áreas" con cualidades atribuidas tales como integridad ecológica y sociocultural, responsabilidad y sostenibilidad, aunque éstas no aparezcan siempre en el ecoturismo como producto en un viaje de naturaleza comprensiva hacia las comunidades anfitrionas.

Turismo recreativo: resumido por la apetencia de sol, mar, arena y sexo e impulsado por ‘lo bonito’ del destino y por el relax de ‘lo natural’. Entendido hoy como el nuevo turismo de masas, con demandas que combinan las clásicas y estereotipadas con aspectos culturales-patrimoniales y el ocio nocturno (discotecas, restauración, salas de juego, casinos, etc.).

Turismo cultural e histórico: abarcaba en el momento de construcción de la tipología desde lo ‘pintoresco’ y el ‘color local’, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos,

TURISMO_ALTERNATIVO_04_CEA_LIAET_PICEA_E

pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollaran los acontecimientos a resaltar.

Capítulo 2

ECOTURISMO O TURISMO ECOLÓGICO

El **Turismo ecológico** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

Este movimiento apareció como tal a finales de los años ochenta del siglo XX, aunque solo muy recientemente ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, como para que la ONU dedicara el año 2002 al **turismo ecológico**.

En su acepción más común la etiqueta **ecoturismo** implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura y funcionamiento de las:

- Empresas
- Grupos
- Cooperativas

Que se dedican a ofrecer tal servicio.

Pese a la cortedad relativa de su existencia, el **ecoturismo** es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

Existen países como Costa Rica, Kenya, Madagascar, Nepal y Ecuador donde el **ecoturismo** detiene en efecto una parte significativa de los ingresos de divisas del rubro turístico.

Hay que notar también que el turismo ecológico ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, que tienden a provocar que experiencias que no merecerían el título de **ecoturismo**, lo utilicen como un medio para mejorar su imagen pública (por ejemplo, el hecho de poner un gran complejo hotelero tradicional en un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse de ese hecho).

Capítulo3

TURISMO ARQUEOLOGICO

2.1 Terminología

Aunque sus orígenes se remontan a la antigüedad misma, pues egipcios, griegos y romanos ya practicaban excursiones a sitios antiguos como actividad turística alternativa es mucho más reciente, pues no ha sido hasta después de finales del siglo XX que varias asociaciones culturales y entidades turísticas de varios países comenzaron a incorporar entre sus ofertas esta modalidad o especialidad turística.

Según los resultados estadísticos y cronológicos obtenidos por distintas vías como Archive.org, registros mercantiles y publicaciones de prensa escrita realizadas desde 1995, el término Arqueo turismo ha terminado implantándose como denominación genérica o "acuñación" para referirse a las actividades turísticas alternativas del **turismo arqueológico**. Dicha denominación no comenzó a ser conocida hasta que el investigador hispano-cubano Georgeos Díaz-Montexano iniciara una serie de publicaciones en el año 1995 sobre **Arqueo turismo** en varias revistas de Historia y Arqueología como "Arqueología y Enigmas de la Historia", "Arqueología Sin Fronteras" y "Arqueo historia" y poco después fundara la primera sociedad comunitaria para el desarrollo de esta modalidad turística Arqueo tour (2000), popularizando de esta manera el término arqueo turismo hasta conseguir que hoy sea la denominación simplificada o técnica -con práctica sistemática y con denominación propia- más usada a nivel internacional para referirse al **turismo arqueológico** que combina lo histórico y lo cultural con lo rural o ecológico.

En el último Congreso sobre Rehabilitación Sostenible del Patrimonio Cultural, celebrado del 16 al 18 de junio de 2005 en Salas (Asturias) que ha sido la cuarta convocatoria desde 1997, se ha discutido sobre Arqueología y Mecenazgo, y se ha presentado al arqueo turismo o **turismo arqueológico** como si se tratara de un propuesta novedosa, obviamente por desconocimiento de las actividades de este tipo que ya se vienen realizando desde hace años en diversas partes del mundo.

Al igual que el turismo ecológico o ecoturismo el **turismo arqueológico** se promueve como un turismo étnico-histórico, en el cual también se presume como primordial el bienestar del patrimonio histórico-arqueológico de las poblaciones locales, permitiendo el desarrollo de asociaciones culturales, empresas y cooperativas que se dedican a ofrecer este tipo de servicios de valor añadido.

El **turismo arqueológico** es ideal para aquellos que buscan un conocimiento vivencial, vinculado a la relajación, en perfecta sintonía con el entorno o ecosistema o sea, la integración con la Madre Naturaleza, pero siempre en lugares antiguos, junto a las ruinas de las «enigmáticas civilizaciones desaparecidas».

Sitios y lugares «mágico-religiosos» o «sagrados». Desde los más remotos tiempos prehistóricos.

Para desarrollar sus actividades cuenta con un nutrido grupo de auténticos expertos en cada una de las materias.

Así pues, arqueólogos, paleontólogos, antropólogos, historiadores y especialistas en viajes unirán sus conocimientos bajo un mismo objetivo: ofrecer al viajero una maravillosa e inolvidable experiencia, un curso intensivo y de introducción a cada una de estas manifestaciones del saber humano.

De esta manera el visitante no será un simple viajero, será además un aprendiz en ciencias del pasado.

Capítulo4

TURISMO CULTURAL E HISTORICO

El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.

Este artículo argumenta que los procesos de generación de productos culturales conducen a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda.

Se define el **turismo cultural** "un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación".

En este sentido, la definición revisada de turismo cultural incluye a su homónimo y al turismo histórico.

Pero además se hace bastante difícil separarlo por completo del turismo étnico, salvo porque no cuenta con el elemento diferencial del 'exotismo' y porque, en tanto que productos individuales, puede ser complementario al turismo recreacional, de mayor número y frecuencia de turistas sobre los destinos.

Tomando aquí como hilo conductor el turismo cultural, es posible observar que se llega al mismo, tal y como hoy lo concebimos y consumimos, a través del desarrollo del ciclo de vida de los turismo convencionales.

Aunque las formas primigenias de turismo cultural están presentes en los orígenes del turismo, no es hasta la implementación y desarrollo del turismo de masas y la consolidación del Estado del Bienestar, que se dan las condiciones necesarias para el gran impulso de aquel.

El turismo cultural ha sido estimulado por los siguientes factores:

- La discusión ecológica, que vehementemente ha desacreditado y malignizado el clásico turismo recreacional como destructor de los recursos naturales y el paisaje en la Europa densamente poblada.
- La forma de organizar las vacaciones.
- La posibilidad de ofrecer la cultura como una experiencia individual, que alimenta el sentimiento de lo único y estimula una forma de 'recordar' en un viaje de aventuras al pasado.
- Disociado del turismo de masas, su consumo se ha vinculado a la posibilidad de realizar 'distinciones sociales', pasando de ser exclusivo

de las clases acomodadas a popularizarse como una ambición que, teóricamente, garantiza el prestigio social.

El turismo cultural está relacionado actualmente con la atracción que ejerce "lo que las personas hacen sobre los turistas potenciales, incluyendo, como indicaba la anterior definición, la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la 'cultura' en el sentido de una forma distintiva de vida y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional o psicológico.

Las actividades llevadas a cabo para satisfacer tal 'curiosidad' podrán consistir en la participación en eventos locales, en el encuentro cara a cara con gentes exóticas, con culturas distantes

CONCLUSIONES

Al termino de la investigación de la importancia que tiene el turismo alternativo en nuestro país llegamos a la conclusión que para que este se vuelva en un de los principales en nuestro país se necesita hacer una difusión mayor y hacer que las persona que viven en los alrededores de las zonas donde se puede practicar este turismo se den cuenta que es para su beneficio ya que no solo tendrán empleos si no que sus comunidades se vean beneficiadas con todos los recursos que se invierten para que eso sea conocido por personas nacionales y por extranjeros.

Considerando que el turismo alternativo cuenta con una gran diversidad de actividades se podría hacer que las personas conozcan que para todos los gustos hay no solo para deportistas sino que para las personas que están interesadas en conocer la diversidad de culturas que existen en nuestro país.

Fuentes Informativas Electrónicas

<http://www.etnikachile.cl/arqueoturismo.html> <http://www.arqueoturismoclunia.com/>

[Red de Turismo Arqueológico](#)

<http://www.arqueoturismo.net/>

www.turismoalternativo.com/

www.aventurarse.com/

GLOSARIO

Alternativo
Beneficios
Culturas
Desplazamiento
Difundir
Masivo
Masas
Naturaleza
Promover
Respeto
Relación

BIBLIOGRAFIA

MANUEL RAMIREZ BLANCO
TEORIA GENERAL DE TURISMO
Cd. MEXICO, EDITORIAL DIANA 1981, P.18

RAMIREZ C. CESAR "LA MODERNIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURISTICAS"
CD. MEXICO EDITORIAL TRILLAS, 2002, P.13

W. LATTIN, GERALD
"ADMINISTRACIÓN MODERNA DE HOTELES Y MOTELES"
3 SEPTIEMBRE 1990
ESTADO DE MEXICO
EDITORIAL TRILLAS.

RAMIREZ BLANCO MANUEL "TEORIA GENERAL DE TURISMO" 18PP

VILLENA EDUARDO "TECNICO EN HOTELERIA Y TURISMO 2" 258PP