

INTRODUCCIÓN: GEOGRAFÍA Y TURISMO

Autor, compilador y diseño: Profesor, Manuel Guerrero Villagrán.

La geografía en la actualidad, se explica como la ciencia que estudia el paisaje (natural como cultural), el entorno inmediato, el lejano, y en fin relaciona lo físico con lo humano. Ahora compárese esta definición de geografía con las encontradas en varias páginas web, que la exponen desde las siguientes ópticas relacionadas con el turismo:



1.- La Geografía del turismo, es la rama de la Geografía que estudia y explica los procesos y las interacciones que producen la estructura

espacial de los destinos turísticos.

2.- Desde el punto de vista explicado en el libro ***“El turismo desde la geografía”***, escrito por Fernando Vera (1997) y publicado por Editorial Ariel Geografía, señala que: ...“la producción científica en el área del turismo, desde diferentes ciencias y disciplinas, y que ha crecido enormemente en los últimos años...”

Véase a continuación un esquema que resume lo siguiente entre los vínculos dados desde la geografía y el turismo:



La actividad turística desde la geografía, lo cual implica analizar los componentes, económicos y ambientales... En otras palabras, este material se propone, un análisis desde las disciplinas sociales, ambientales y económicas, intentando presentar un panorama renovado del conocimiento turístico en cuanto a lo territorial y ambiental, aplicando los avances logrados en otras disciplinas lo cual implica un análisis integrador de la actividad turística.

En este escrito se desarrollan temas relacionados con el campo del territorio y el medio ambiente turístico, lo cual refleja el enorme avance en el estudio del turismo, aunque no se dejan de lado las obras ingleses, franceses, alemanas, etc., que pueden aportar a la teoría y metodología del turismo.

Esta publicación relacionada con el turismo y geografía, la integran cuatro grandes secciones que son:



En otros términos, el turismo es fundamentalmente ***"una práctica social de naturaleza espacial que es generadora de actividades económicas y que ha dejado de ser marginal para convertirse en estructural"***. El crecimiento

económico del turismo ha sido extraordinario en los últimos 30 años, configurando una geografía específica con regiones emisoras y receptoras...

La geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico. Pero este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica. Este desafío es cumplido por los autores que han identificado cuatro elementos básicos del sistema turístico: los "turistas", los "mecanismos públicos y privados", los "medios e infraestructuras de transporte, conectividad y movilidad turísticas" y por último el "destino turístico".



En el turismo, como elementos fundamentales se explican: el consumo y la producción que se desarrollan simultáneamente, y comentarios sobre lo que es la demanda, la cual se desplaza de acuerdo a diversas variables geográficas como turísticas, ya que para la actividad turística el espacio geográfico es el soporte y es el recurso (patrimonio natural y cultural), pero a su vez es factor de desarrollo y de localización.

En este sentido, se consideran los siguientes elementos básicos de la territorialidad del fenómeno turístico: *motivación, desplazamientos, espacios*

turísticos y procesos de desarrollo. En relación con este tema, hoy en el ámbito mundial, se presentan tres rasgos básicos sobre la distribución territorial de la actividad turística:



Asimismo, entre el turismo y la geografía se debe tener en cuenta:

- a.- *La intensidad del movimiento turístico nacional.*
- b.- *El carácter regional de la estructura espacial.*
- c.- *La asimetría como desigualdad del turismo mundial* resultado de la localización concentrada de los espacios turísticos emisores y receptores.

En la obra se consideran cuatro grandes categorías que son, el...

- 1.- *turismo en áreas litorales,*
- 2.- *turismo rural,*
- 3.- *turismo en espacios naturales y*
- 4.- *turismo urbano o también conocido como turismo metropolitano.*



La importancia de cada uno de estos espacios ha sido desigual, pero a partir de mediados del siglo XX, el denominado turismo de masas, jerarquiza el espacio litoral basado en el binomio sol-playa y también se vuelca sobre las ciudades con patrimonio histórico, monumental, artístico, etc... También se ha observado que el desarrollo de nuevas propuestas recreativas remite necesariamente a dos grandes temas:

- a) La racionalización de la producción y el consumo del ocio; y
- b) La artificialización o poca o ninguna espacialización de los componentes de cada lugar.



.... Además la demanda está condicionada por cambios políticos y económicos y la oferta es consecuencia de las estrategias y actuaciones que se dan en los espacios receptores a escala regional y local. En definitiva, en este libro se ofrece una visión integral de la dinámica turística enfocada desde la dimensión territorial, es decir *desde la sostenibilidad y la competitividad del espacio geográfico dedicado al ocio y al turismo...*

En síntesis, obsérvese la siguiente imagen que recoge los vínculos más directos entre la geografía y el turismo en Colombia y el mundo.

GEOGRAFÍA DEL TURISMO

La geografía del turismo se apoya en:

1. Geopolítica y geoestrategia: Territorio turístico, recursos naturales, posición geográfica, infraestructuras, poder de atracción turística, etc.
3. Geografía humana: Evolución demográfica de los espacios o medios geográficos.
5. Geografía económica: Recursos naturales económicos y de servicios de los espacios geográficos.
7. Geografía física: Elementos físicos y naturales de la tierra.
9. Geografía de los hechos históricos: Hechos históricos, artísticos y culturales con valor turístico (Camino de Santiago, Ruta de la Plata, etc.)

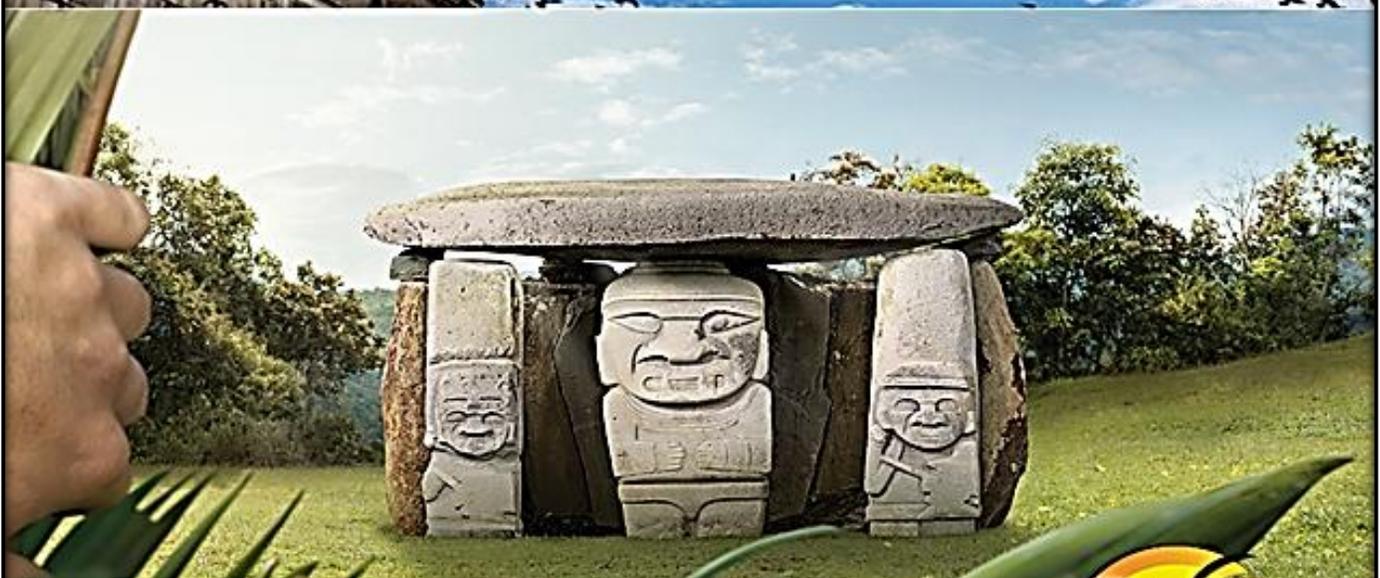
Ficha bibliográfica: GUZMAN RAMOS, A. FERNÁNDEZ, G. El turismo desde la geografía. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. VII, nº 365, 13 de abril de 2002. <http://www.ub.es/geocrit/b3w-365.htm> [ISSN 1138-9796].

Fuente. La anterior información fue tomada y adaptada de <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-365.htm>.

Colombia,
el riesgo
es que te quieras
quedar.

Colombia,
el riesgo
es que te quieras
quedar.

Colombia,
el riesgo
es que te quieras
quedar.



**TURISMO EN EL HUILA
AGENCIA DE VIAJES YIMMY TOURS**

RNT 26110 - Neiva-Huila Dirección: Calle 9 Nro. 3-50 Local 123 CC. Megacentro
TELEFAX:(8)8714674-8710253-8601845-3214516897-3153535323
www.turismoenelhuila.com – www.agenciadeviajesyimmytours.com
info@agenciadeviajesyimmytours.com – yimmytours@hotmail.com